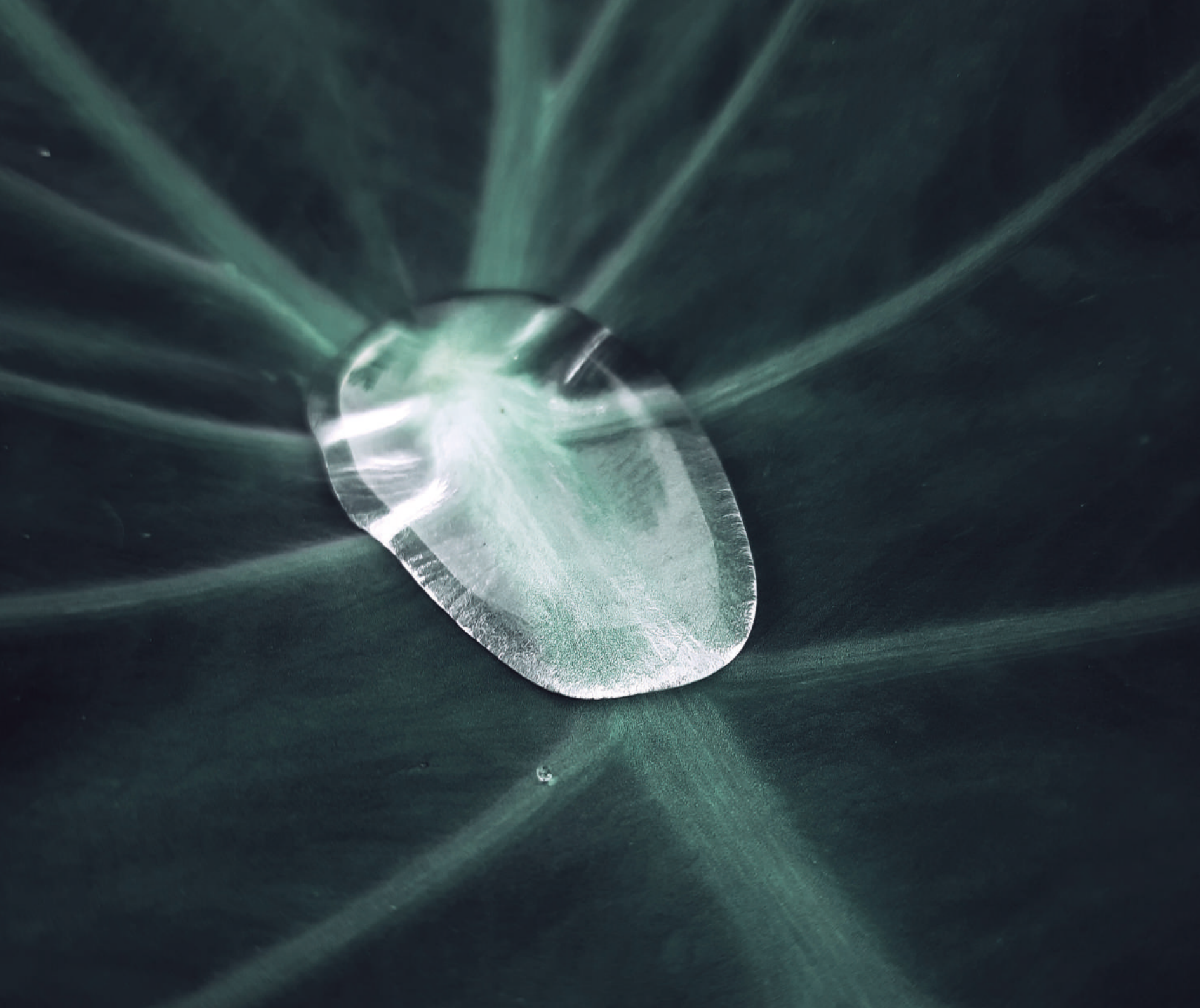


# merestä

NATURAL COSMETICS

MANUAL D'ESTIL





**IN  
DEX**

## **1. PRESENTACIÓ**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1.1 Merestä           | 9  |
| 1.2 Valors de Merestä | 10 |
| 1.3 Naming            | 12 |
| 1.4 Target            | 13 |

## **2. ESPECIFICACIONS DE LA MARCA**

|                        |    |
|------------------------|----|
| 2.1 Concepte           | 16 |
| 2.2 Logotip            | 17 |
| 2.3 Construcció        | 18 |
| 2.4 Retícula modular   | 19 |
| 2.5 Estructura visual  | 20 |
| 2.6 Espai vital        | 21 |
| 2.7 Tipografia         | 22 |
| 2.8 Proves de reducció | 23 |

## **3. CODI CROMÀTIC**

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| 3.1 Color corporatiu                              | 26 |
| 3.2 Logotip en positiu i una tinta                | 28 |
| 3.3 Logotip en negatiu i una tinta                | 29 |
| 3.4 Icona en positiu i una tinta                  | 30 |
| 3.5 Icona en negatiu i una tinta                  | 31 |
| 3.6 Reproducció de la marca sobre fons fotogràfic | 32 |

## **4. SUPORTS DE COMUNICACIÓ**

36

01

# PRESENTACIÓ DE LA MARCA





**Merestä** és una marca nòrdica de **cosmètica natural, sostenible i solidària** lligada al mar. Es tracta d'una **gamma de productes destinats a la cura del cos i el cabell** que destaca en el mercat pels seus valors.

Tots els nostres productes estan fets amb **ingredients de màxima qualitat, naturals i de proximitat**, d'aquesta manera conserven totes les propietats i aportaran grans beneficis als nostres clients.

Es troba dins el grup de la cosmètica natural, però un dels trets diferenciadors de la marca és

el **valor solidari** i el **compromís** que té **amb el medi ambient**. Una **part dels beneficis** obtinguts amb la venda dels nostres productes, van **destinats a organitzacions i associacions** compromeses amb la conservació del medi marí, ja que és un ecosistema que està patint de manera greu els efectes dels residus humans.

A més els nostres **envasos** son **reutilitzables i lliures de plàstic**, així generarem menys brossa i podrem aportar el nostre granet de sorra a aquesta causa.

## ELS **VALORS** DE MERESTÄ



1. Solidària



2. Sostenible



3. Natural



4. Elegant



## NAMING

El naming de la marca, bé donat pel seu origen nòrdic. Merestä traduït del finlandès vol dir “del mar”, el punt de partida de tots els nostres productes.

Els ingredients d'aquests, són exportats des de Finlàndia, per això és un bon punt que el nom faci referència a l'origen dels productes Merestä.





## TARGET

Merestä és una marca dedicada a totes aquelles persones que es vulguin cuidar amb **productes de qualitat i 100% naturals**. Hi trobem productes tant per a públic jove, com productes per a públic general, per tant, es podria concretar el target entre els 19 i els 55 anys. És una marca destinada a tots els gèneres de manera que no exclou a cap mena de públic. Merestä atraurà gent que vulgui **col·laborar amb la recuperació de l'ecosistema marí**, per la qual cosa un altre grup de públic de la marca estarà relacionat amb persones lligades al mar.

02

# ESPECIFICACIONES DE LA MARCA



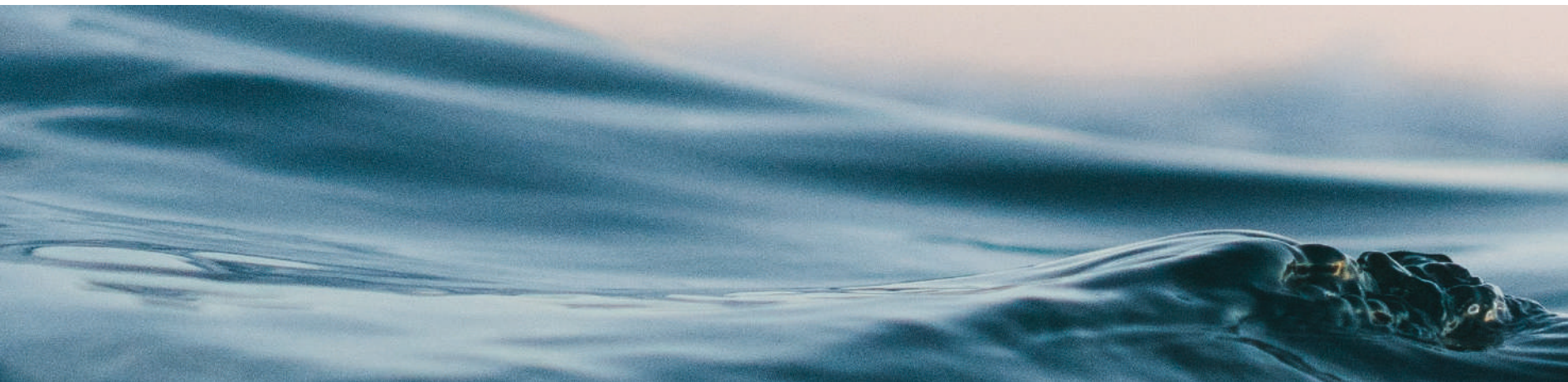
## CONCEPTE

La construcció del logotip ve justificada per una serie de conceptes. El principal és el mar, on es generen totes les matèries i font de vida de la marca, representat tant per la gota com per la forma sinuosa del conjunt.

La cua de la “a” en forma d’onada, dona moviment al logotip, així com el moviment de les marees i representa les corrents del mar que transporten els nutrients dels ingredients que són sedimentats.

Els dos punts sobre la lletra “a” representen el final del cicle, els productes, a més de fer al·lusió al idioma finlandès.

Finalment el color. Aquest està en una gamma entre el blau i el verd i reafirma el concepte de natural, fonamentant la biodiversitat del mar Bàltic.



LOGOTIP

merestä

NATURAL COSMETICS

ICONA

ä



merestä

Logotip

NATURAL COSMETICS

Descriptor





••  
2x



## CORPORATIVA

meresta

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Za b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s  
t u v w x y z1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " @ # \$ % ( ) = ¿ ? €

## GALLIENT

## AUXILIAR

NATURAL

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S T U  
V W X Y Za b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s  
t u v w x y z1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! " @ # \$ % ( ) = ¿ ? €

## OUTFIT

100mm

merestä

NATURAL COSMETICS

70mm

merestä

NATURAL COSMETICS

40mm

merestä

NATURAL COSMETICS

5mm

ä

03

**CODI CROMÀTIC**



PANTONE

5405 C

C75 M42 Y36 K21  
R79 G106 B122

PANTONE

5493 C

C50 M19 Y22 K2  
R149 G174 B186

merestä

NATURAL COSMETICS

merestä

NATURAL COSMETICS

merestä

NATURAL COSMETICS

merestä

NATURAL COSMETICS

---

DUES TINTES

---

UNA TINTA

merestä

NATURAL COSMETICS

merestä

NATURAL COSMETICS

merestä

NATURAL COSMETICS

merestä

NATURAL COSMETICS

DUES TINTES

UNA TINTA



---

DUES TINTES



---

UNA TINTA



DUES TINTES



UNA TINTA

A close-up photograph of a woman's face and hand. She is applying a light-colored cream to her cheek with her fingers. She is wearing a white towel on her head and a white bathrobe. The background is dark and out of focus.

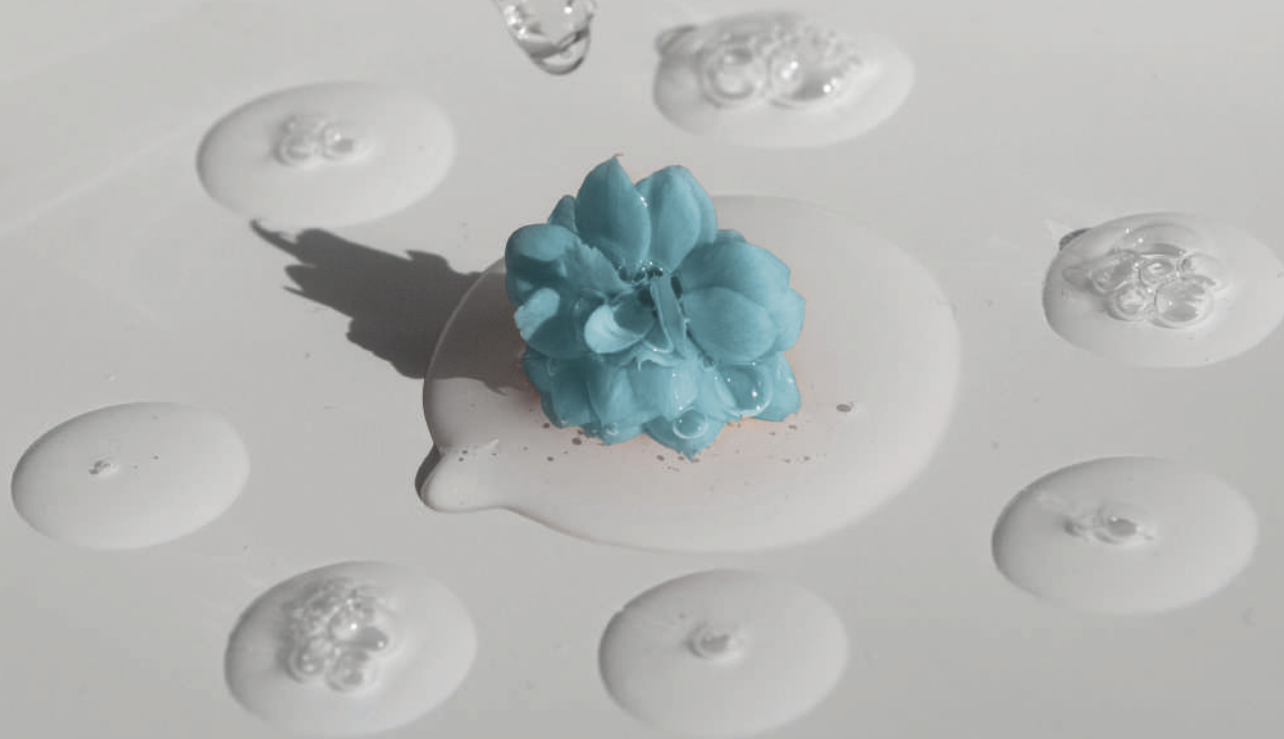
merestä

NATURAL COSMETICS



# merestä

NATURAL COSMETICS



04

# SUPORTS DE COMUNICACIÓ







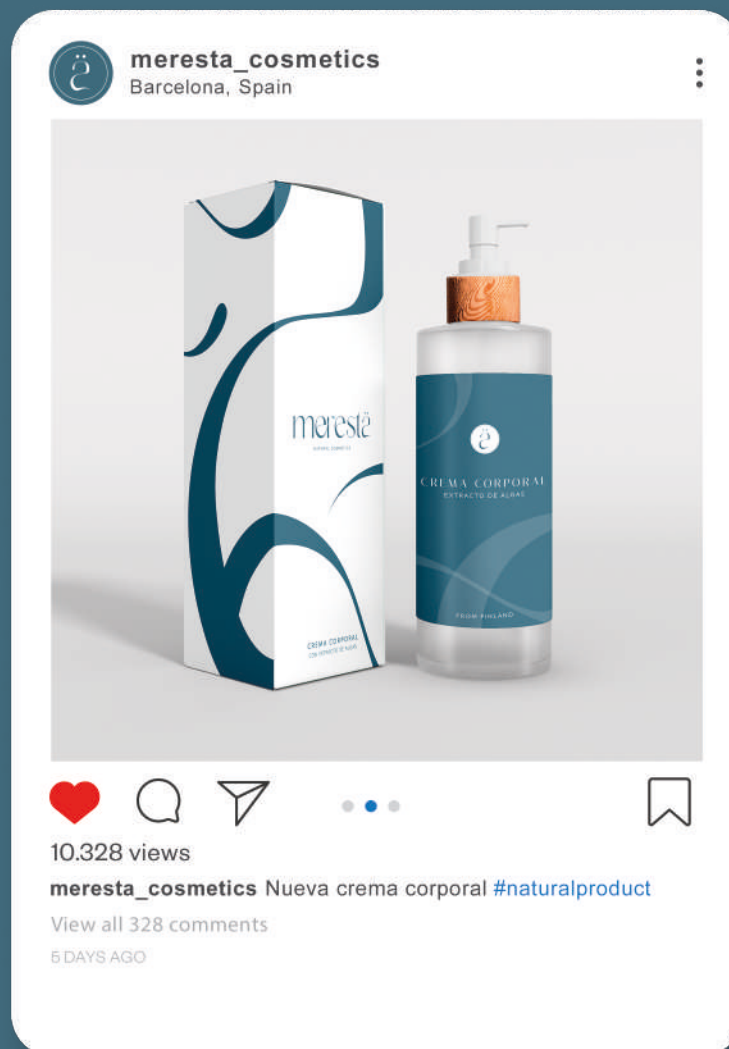














# merestä

NATURAL COSMETICS



**LOTJA**  
Escola d'Art i Disseny



